

VÝZVA ukázala jediné: v rýchlosti tlače Willmark nemá súpera

Veľkoplošná digitálna tlač zastáva vo svete reklamy dôležité miesto a jej rýchlosť a kvalita môžu výrazným spôsobom ovplyvniť úspešnosť celej reklamnej kampane. Najmä v poslednom období sa ukazuje, že schopnosť expresne rýchlej realizácie projektu sa pre tlačiareň stáva významnou konkurenčnou výhodou a je jedným zo základných predpokladov úspechu.



Výnimočná rýchlosť tlače a kumulovaná výrobná kapacita viac ako 1000 m² za hodinu sa stala základom reklamnej kampane VÝZVA, v ktorej Willmark ponúkol klientom bezplatne tlač reklamných billboardov, citylightov a bigboardov pod podmienkou, ak im iná tlačiareň na Slovensku ponúkne rýchlejšiu tlač s rovnakou garanciou, akú im dáva Willmark. Teda s garanciou dodržania termínu tlače.

Willmark mal naozaj dobrý dôvod veriť si, keďže je jedinou spoločnos-
november 2010

ťou na slovenskom trhu, ktorá vlastní dva najrýchlejšie veľkoplošné tlačiarenské stroje na svete HP Scitex TurboJet 8350. Tento špičkový veľkoplošný digitálny tlačiarenský stroj tlačí rýchlosťou až 500 m² za hodinu. Svoj prvý TurboJet uviedol Willmark do prevádzky už v roku 2007 a kúpou druhého stroja zvýšil svoju výrobnú kapacitu iba na týchto dvoch strojoch na 1000 m² za hodinu. Z hľadiska rýchlosti tlače, kapacity a kvality sa tak spoločnosť Willmark stala jednotkou na našom trhu veľkoplošnej tlače a významným hráčom v celom stredo európskom regióne.

TurboJet je vhodný na mimoriadne rýchlu veľkoformátovú tlač produktov ako sú billboardy, bigbo-

ardy, citylighty, plagáty, okenné fólie na dopravné prostriedky, podlahové samolepky a ďalšie špeciálne aplikácie. Kým termíny dodania väčšiny tlačiarní pri veľkých zadaniach predstavujú niekoľko dní, ba dokonca „týždeň a viac“, vo Willmarku môže-



me aj pri väčších zadaniach hovoriť o dodacích termínoch na úrovni niekoľkých hodín. V praxi to znamená, že 100 kusov štandardných papierových billboardov možno expedovať už 3 hodiny od zaradenia tlačových podkladov do výroby, 100 citylightov (abribusov) si môžete vyzdvihnúť už o necelú hodinu od spustenia tlače, 10 papierových alebo samolepkových bigboardov takisto dostanete do 1 hodiny od zaradenia do výroby. Samozrejme, pri dodržaní výnimočnej

kvality tlače, ktorú stroj HP Scitex TurboJet 8350 ponúka.

Všetky tieto argumenty logicky vyústili do ukončenia Výzvy, ktorá potvrdila to, čo Willmark predpokladal. Fakt, že je jasnou jednotkou v oblasti veľkoplošnej tlače, ktorá v rýchlosti dodania a v kvalite výstupov nemá konkurenciu. Nakoľko avizovanú odmenu v podobe bezplatnej tlače outdoorovej kampane nebolo komu odovzdať, Willmark, ako neúnavný inovátor, prišiel opäť so skvelou myšlienkou. Byť úspešnou firmou totiž znamená aj mať šancu pomáhať. Keďže skutočná výzva je pomôcť tým, čo to najviac potrebujú, spoločnosť Willmark sa rozhodla obdarovať deti a venovať tlač 100 kusov billboardov, 100 kusov citylightov a 10 kusov bigboardov občianskemu združeniu Úsmev ako dar na propagáciu tohtoročného vianočného benefičného koncertu Úsmev ako dar, ktorý odvysielala Slovenská televízia v nedeľu 26. decembra. Willmark dokázal, že skutočný líder na trhu kladie dôraz nielen na profesionálny, ale aj na ľudský rozmer. ●

(inz)