

ry. Orangina je primárne značka pre gastroprevádzky a cieľom prezentácie na festivale bolo predstaviť jej pôvod prostredníctvom raňajok vo francúzskej kaviarni. Značka Rajec spojila svoju novinku Rajec Kyslík s cvičením jogy s Fredym Ayisim.

Festival musí ladiť

Pohoda je sama osebe obrovskou organizáciou – ľudí, hostí, techniky a ďalšieho supportu. „Ideálne promotion na festivale je, keď sa produkt alebo služba stane pridanou hodnotou festivalu,“ hovorí Kristína Tomková, managing director a3boot production. Jedným z ich tohtoročných zaujímavých projektov bol Accenture Brain Park. Accenture v uvoľnenej atmosfére prezentovala, že má záujem o inteligenciu a logiku u svojich budúcich zamestnancov. Program v Brain Parku bol bohatý: šachoví brain coachovia robili exhibičné zápasy, 8 odvážlivcov si naraz mohlo zahrať šach s majstrom Slovenska a v ponuke boli aj IQ testy.



Chillout Curaprox – zubná kefka s inštruktážou sa na festivale hodí.

Na festivale potešia aj praktické maličkosti. Zubná kefka s inštruktážou od Curaprox, veľká festivalová pohľadnica s doručením „zadarmo“ priamo z areálu od Slovenskej pošty, alebo kozmetické potreby od Garnier. Ukážkou absolútneho zladenia potrieb značiek, festivalu a návštevníkov sú aj zóny Harmony Kids Park alebo originálny koncept ubytovania na festivale v požičaných stanoch – Kempingski.

Hlavným organizátorom najväčšieho slovenského hudobného festivalu je Agentúra Pohoda. „Generálny partner je v súčasnosti jeden, v roku 2010 sme mali troch hlavných partnerov a počet ostatných partnerov neobmedzujeme. Aktívne oslovujeme značky v snahe rozšíriť služby festivalu, zvýšiť komfort a obohatiť zážitky návštevníkov. Veľmi dôležití sú pre nás mediálni partneri, ktorí nám okrem mediálneho balíka poskytujú aj silnú redakčnú podporu. Veľmi si ju vážime,“ hovorí Veronika Vrabcová, production manager Agentúry Pohoda. ●

Willmark vytvoril nový slovenský rýchlostný rekord

Veľkoplošná digitálna tlač je dôležitým segmentom reklamy a jej rýchlosť môže veľmi výrazne ovplyvniť reakčný čas zadávateľa reklamy. Schopnosť rýchlej výroby a realizácie zákazky sa tak pre tlačiareň stáva významnou konkurenčnou výhodou. Willmark dokázal, že vytlačiť 100 billboardov za menej ako 3 hodiny už nie je problém ani na Slovensku.

Dvojnásobné turbo

Ak patríte k zadávateľom reklamy, ktorí si potrpia na kvalitu a potrebujú riešiť veľkoplošnú digitálnu tlač rýchlo a vo veľkom objeme, máme pre vás dobrú správu: Willmark prináša na trh svoj už druhý stroj HP Scitex TurboJet 8350. Je to najrýchlejšia veľkoplošná digitálna tlačiarenská technológia na svete, ktorá tlačí rýchlosťou až 500 m² za hodinu. Svoj prvý TurboJet uviedol Willmark do prevádzky už v roku 2007. Kúpou druhého stroja zvýšil Willmark svoju výrobnú kapacitu iba na týchto dvoch zariadeniach na 1 000 m² za hodinu a z hľadiska rýchlosti tlače, kapacity a kvality sa tak stáva najväčšou tlačiarňou na slovenskom trhu veľkoplošnej tlače a významným hráčom v celom stredo európskom regióne.

Rýchlosť a kvalita tlače v číslach

TurboJet je vhodný na expresne rýchlu veľkoformátovú tlač produktov ako sú billboardy, bigboardy, citylighty, plagáty, okenné fólie na dopravné prostriedky, podlahové samolepky a ďalšie špeciálne aplikácie.

Kým termíny dodania väčšiny tlačiarň pri veľkých zadaniach predstavujú niekoľko dní, ba dokonca „týždeň a viac“, vo Willmarku môžeme aj pri väčších zadaniach hovoriť o dodacích termínoch na úrovni niekoľkých hodín.

Mať pod jednou strechou dva najrýchlejšie veľkoplošné tlačiarenské stroje na svete v kombinácii s automatickými rezačkami Fotoba znamená v praxi, že 100 kusov štandardných papierových billboardov je možné expedovať už 3 hodiny od zaradenia tlačových podkladov do výroby, 100 citylightov (abribusov) si môžete vyzdvihnúť už o necelú hodinu od spustenia tlače, 10 papierových alebo samolepkových bigboardov takisto dostanete do 1 hodiny od zaradenia do výroby.



Kvalita tlače zohráva rovnako kľúčovú úlohu ako rýchlosť a práve TurboJet ponúka interiérovú kvalitu veľkoplošnej tlače, navyše za cenu tlače exteriérovej. Kombinácia vysokého rozlíšenia a nízkej ceny je pri TurboJet-e jedinečná a neponúka ju žiadna iná na Slovensku dostupná veľkoplošná digitálna technológia.

Kvalita a dodacie termíny sú bezkonkurenčné nielen na našom trhu, ale aj v porovnaní s trmi v okolitých krajinách. Ani na väčších trhoch, ako je ten slovenský, nie je bežné, aby sa pod jednou strechou nachádzali dva stroje TurboJet 8350.

Willmark vyzýva konkurenciu na súboj s časom

Výnimočná rýchlosť tlače a kumulovaná výrobná kapacita viac ako 1 000 m² za hodinu sa stala základom konkurenčnej výzvy Willmarku, ktorý klientom ponúka bezplatne tlač billboardovej kampane pod podmienkou, ak na Slovensku nájdú inú tlačiareň, ktorá im ponúkne rýchlejšiu tlač s rovnakou garanciou, akú im dáva Willmark. Garancia dodržania termínu je totiž závislá od technológií a vo výnimočných situáciách môže mať akýkoľvek stroj dočasnú poruchu, prípadne je potrebná jeho pravi-

delná údržba. Práve v takýchto situáciách je súbežná prevádzka dvoch tlačiarň TurboJet zárukou, že sa tlačové zadania klienta stihnú vytlačiť včas. Možnosť nahrádzať jeden stroj druhým strojom s identickými vlastnosťami je na nezaplatenie. Najmä, ak je termín zákazky dohodnutý bez časovej rezervy a akákoľvek neočakávaná udalosť ho môže ohroziť. V oblasti veľkoplošnej tlače sa tieto tesné termíny objavujú hlavne v druhej polovici kalendárnych mesiacov alebo presnejšie, v ich poslednom týždni. Práve vtedy sa ukazuje, že najväčšia výrobná kapacita s možnosťou paralelnej tlače na dvoch rovnakých strojoch je veľkou konkurenčnou výhodou a je zárukou dodržania každého termínu.

Líder v inováciách veľkoplošnej tlače

Kúpa druhej tlačiarne HP Scitex TurboJet 8350 je tiež ďalším dôkazom, že Willmark rozumie potrebám svojich klientov. Dodržiavať termíny je dnes totiž jedna z najzásadnejších podmienok úspechu. Willmark si preto udržuje pozíciu lídra v oblasti inovácií, aby mohol svojim klientom neustále prinášať nové riešenia vždy s jediným cieľom: poskytovať mimoriadnu kvalitu tlače, najvyššiu možnú rýchlosť a výborné ceny. ● (inz)